

2^{ème} édition

FRAGRANCE INNOVATION SUMMIT

PARIS 2018

25 OCTOBRE 2018

DESIGN - BIG DATA - PACKAGING
RAW MATERIALS - DIGITAL - RETAIL - MARKETING
TRENDS - SUSTAINABILITY - CONSUMER - AI

www.fragranceinnovation.com

en collaboration avec

NEZ

LA REVUE OLFACTIVE

TF

THE FRAGRANCE FOUNDATION
FRANCE

Président de journée : Fragrance Foundation France

co-animateurs : Fragrance Foundation France et Premium Beauty News

08h30 - 9h00

CAFÉ D'ACCUEIL

09h00 - 9h05

accueil par le président de séance

09h05 - 9h15

Innovation : défis et enjeux au sein des organisations

Anne Abriat | The Smell & Taste Lab

SESSION 1 | MARCHÉS, TENDANCES, INSPIRATIONS

09h15 - 09h30

Le marché de la parfumerie : bilan et perspectives

Anaïs Dupuy | Kantar

09h30 - 09h45

6 continents, 6 innovations

Vincent Gallon, Eva Lagarde | Premium Beauty News

09h45 - 10h00

Middle East: A source of innovation for European fragrances?

Carla Ramagosa | Eurofragrance

10h00 - 10h15

Les nouveaux gestes du parfum en Asie

Florence Bernardin | Information & Inspiration

10h15 - 10h30

PAUSE

SESSION 2 | PARFUM ET DURABILITÉ : LE NOUVEAU LUXE ?

10h30 - 10h45

Étude de cas : « I Am Trash, les fleurs du déchet »

Étienne de Swardt | État Libre d'Orange

10h45 - 11h30

Les enjeux de l'expression de la marque sur ses engagements responsables

Modérateur

Kristel Milet | Premium Beauty News

Intervenants

Gildas Bonnel, Sidièse | Sandrine Sommer, Guerlain | Astrid Dulau-Vuillet, Verescence

SESSION 3 | LE PARFUM SOUS TOUTES SES FORMES

11h30 - 11h45

La perception des matières premières selon les cultures

Isabelle Ferrand | Cinquième Sens

11h45 - 12h00

Quelles pistes design pour répondre aux nouvelles tendances ?

Elie Papiernik | Centdegrés

SESSION 4 | INVITÉ D'HONNEUR

12h00 - 12h30

Parfum : Les nouvelles attentes du consommateur « hypermoderne »

Gilles Lipovetsky | Philosophe, essayiste

12h30 - 12h45

Questions | Débats

12h45 - 14h00

PAUSE DÉJEUNER

SESSION 5 | DIGITAL - NOUVELLE ÈRE DE LA RELATION MARQUES-CONSOMMATEURS (BIG DATA, IA, E-MARKETING)

14h00 - 14h15

Big data et IA : Ce qu'on dit du parfum chez le consommateur connecté

Marguerite Leenhardt | XiKO Cosmetalk

14h15 - 14h30

Créer de l'expérience autour du parfum sur Internet et les réseaux sociaux

Nicolas Olczyk | Parfums, Tendances & Inspirations

14h30 - 14h45

Étude de cas : Sillages Paris, première marque de parfumerie 3.0

Maxime Garcia-Janin | Fondateur, Sillages Paris

14h45 - 15h00

La découverte intelligente : La nouvelle ère du sampling

Valérie Jacob | Smplicity

SESSION 6 | MATIÈRES PREMIÈRES ET TECHNOLOGIES

15h00 - 15h15

L'Inde un continent à (re)découvrir

Hervé Fretay | Givaudan

15h15 - 15h30

Innover avec de nouvelles espèces botaniques dans la palette du parfumeur : Nepalese Timur Pepper

Serge Majoullier | Mane

15h30 - 15h45

Les neurosciences au service de l'évaluation

Speaker | en attente de confirmation

SESSION 7 | LE PACKAGING AU COEUR DE L'INNOVATION

15h45- 16h00

Le packaging : Moteur de l'évolution des modes de diffusion et des gestuelles du parfum ?

Gérald Martines | In-Signes

16h00 - 16h15

Étude : Réinventer le parfumage

Isabelle de Maistre | Quadpack

16h15 - 16h30

Un flacon en porcelaine pour la parfumerie

Rosito Colomar | Artoria

16h30 - 16h45

PAUSE

16h45 - 17h15

Les innovations du salon LuxePack 2018 en un clin d'oeil

Kristel Milet | Premium Beauty News

17h15 - 17h30

Internet of Beauty : Digitalisation du pack - Établir une nouvelle relation avec les consommateurs

Étienne Brière | Albéa

SESSION 8 | RÉINVENTER LE PARCOURS CLIENT

17h15 - 17h30

Understanding consumers through innovative sampling campaigns

Karan Gupta, Armaan Mehta | Odore (intervention en anglais)

17h30 - 17h45

Le parfum des les pays du Golfe à l'âge de la digitalisation - Nouveaux consommateurs et concepts retail expérientiels

Marie-Hélène Strauss | Groupe Chalhoub

SESSION 9 | CONCLUSION

17h45 - 18h00

Points de vue croisés

Fragrance Foundation France | Anne Abriat | Gilles Lipovetsky

INSCRIPTION EN LIGNE

www.fragranceinnovation.com

Conditions générales de vente - L'inscription comprend l'accès à la salle de conférence, l'accueil, les pauses, le déjeuner, et les documents de synthèse qui pourront être transmis ultérieurement par voie électronique. L'inscription n'est enregistrée qu'après paiement des droits correspondants, et dans la limite des places disponibles. À réception du bulletin d'inscription et de votre règlement, une confirmation d'inscription et une facture vous seront adressées. Toute annulation devra se faire par écrit. En cas d'annulation avant le **10 octobre 2018**, les organisateurs rembourseront 50% du montant de l'inscription, le reste leur restant acquis. Au-delà de cette date, la totalité des droits d'inscription restera acquise aux organisateurs. Il est cependant possible de se faire remplacer par une personne de la même société.

Programme au 04 octobre 2018. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme sans notification préalable. En aucun cas, les modifications apportées au programme ne pourront donner lieu au remboursement des sommes avancées. En cas d'empêchement d'un ou plusieurs intervenants les organisateurs s'engagent à mettre en oeuvre tout moyen raisonnable pour assurer leur remplacement par des personnes qualifiées. En aucun cas, le non remplacement d'un ou de plusieurs des intervenants ne pourra donner lieu au remboursement des sommes avancées.

Le participant accepte que les organisateurs réalisent et diffusent des films, photographies, images, clichés, visuels, interviews, textes, le représentant ainsi que toute création qu'il serait amené à réaliser, à dire ou à projeter durant la journée du 25 octobre 2018 sur tout support pendant et après l'événement, notamment sur les sites Internet édités ou exploités par les organisateurs, ainsi que sur tous autres supports de communication, pour les besoins de la promotion et de la communication des organisateurs et de leurs produits et services.

Le participant cède aux organisateurs les droits de reproduction, de représentation et de modification sur les Contenus pour une exploitation à titre gratuit ou onéreux par tous moyens et sur tous supports, actuels ou futurs, connus ou inconnus. tous moyens et sur tous supports, actuels ou futurs, connus ou inconnus.

INSCRIPTION sur www.FragranceInnovation.com

Un événement organisé par Premium Beauty Events sas

contact@fragranceinnovation.com - tel : Eva Lagarde +33 (0)7 60 60 43 89 - Vincent Gallon : +33 (0)6 09 21 08 01