

3rd edition

FRAGRANCE INNOVATION SUMMIT

PARIS

7 NOVEMBER 2019

DESIGN - AI - PACKAGING - SOURCING
DIGITAL - RETAIL - TRENDS - EXPERIENCE
SUSTAINABILITY - CUSTOMIZATION

www.fragranceinnovation.com

en collaboration avec



THE FRAGRANCE FOUNDATION
FRANCE

NEZ

LA REVUE OLFACTIVE



iD SCENT
OLFACTORY TECHNOLOGIES



08h30 - 9h00

Café d'accueil

09h00 - 9h05

Accueil par Sabine Chabbert | Directrice Déléguée | Fragrance Foundation France

SESSION 1 | AUTOUR DU MONDE

09h05 - 09h20

La parfumerie sélective dans le monde : bilan et perspectives

Mathilde Lion | The NPD group

09h20 - 09h30

Le tour du monde des innovations

Vincent Gallon | Premium Beauty News

SESSION 2 | ULTRA TECHNO, ULTRA DATA : LA NOUVELLE CRÉATION

09h30 - 09h45

L'IA au service de l'émotion : optimiser l'impact des créations parfumées

Muriel Jacquot | Myrissi

09h45 - 10h00

Étude de cas : L'assistant parfumeur Philyra et les « millennials » Brésiliens

Claire Viola | Symrise

SESSION 3 | ULTRA NATUREL, ULTRA ETHIQUE, ULTRA AUTHENTIQUE : UN PARFUM ULTRA ENGAGE ?

10h00 - 10h15

Naturel, éthique, transparent, engagé : le parfum va-t-il connaître la même révolution que les autres segments ?

Pascale Brousse | Trendsourcing

10h15 - 10h30

Étude de cas : Vers la 'clean perfumery' ?

Camille Le Feuvre | pH fragrances

10h30 - 10h45

Bee Respect : L'engagement transparence de Guerlain

Sandrine Sommer | Guerlain

10h45 - 11h05

PAUSE CAFÉ

SESSION 4 | AU-DELA DU NATUREL : LA REVOLUTION BIOTECH

- 11h05 - 11h20** Créer à partir d'une palette 100% naturelle
Maxime Gransart et Irène Farmachidi | Technicoflor
- 11h20 - 11h35** Biodiversité, durabilité, Nagoya - Les matières naturelles sous tension ?
Stéphane Piquart | Behave Sourcing
- 11h35 - 11h50** Bois et biotech : Vers une parfumerie éco-innovante et relocalisée
Marie-Gabrielle Jouan | BGene Genetics

SESSION 5 | GRAND TÉMOIN

- 11h50 - 12h25** Les attentes de la société en termes d'innovation et de progrès humain
Marc Giget | Club de Paris des Directeurs de l'Innovation
- 12h25 - 12h35** Questions | Débats
- 12h35 - 13h45** PAUSE DÉJEUNER

SESSION 6 | DÉSIRS, PLAISIRS, AFFIRMATION : RENOUER AVEC LES CONSOMMATEURS

- 13h45 - 14h00** Maisons de parfums, comment engager (encore) sur les réseaux sociaux ?
Wilfried Klucsar | Dix Sept Paris
- 14h00 - 14h15** Les marques patrimoniales au défi du renouvellement
Marielle Belin | La Marque & la Manière
- 14h15 - 14h30** "Fragrance desillusion" / "fragrance recession" : la rébellion des consommateurs
Michelle Algazi | Dynvibe
- 14h30 - 14h45** Étude de cas : L'essai du parfum via Instagram
Carl Allain | Arcade Beauty Europe

SESSION 7 | INVITÉE D'HONNEUR

14H45- 15h00

S'inspirer du passé pour façonner l'avenir. Le regard d'une grande dame de la parfumerie

Chantal Roos | Roos&Roos

SESSION 8 | PACKAGING PARADOXE : ULTRA TECHNO, ULTRA LUXE, ZERO PACK

15h00 - 15h15

Les innovations du salon Luxe Pack 2019 en un clin d'oeil

Kristel Milet | Premium Beauty News

15h15 - 15h30

Personnalisation, petites séries, agilité : répondre aux nouveaux besoins des marques

Bruno Diepois | Coverpla & Jonathan Mihy | MR Cartonnage Numérique

15h30 - 16h00

Table Ronde : Recyclage, upcycling, zéro déchet, économie circulaire le packaging face au défi environnemental

Olivier de Saignes | Aptar - Federico Montali | Bormioli Luigi - Pierre Dehe | Groupe Pochet -
Astrid Dulau-Vuillet | Verescence - Cécile Tuil | Albéa - Gerald Martines | In-Signes

16h00-16h20

PAUSE CAFÉ

SESSION 9 | LES MÉTAMORPHOSES DU PARFUM

16H20 - 16h35

La psychophysiologie au service de la création

Edith Filaire | Greentech

16h35 - 16h50

Scent branding et expériences polysensorielles : l'exemple des marques de Spiritueux.

Cécile Zarokian | Parfumeur

SESSION 10 | RETAIL : DES EXPERIENCES REENCHANTEES... OU PAS

16H50 - 17h05

Renouveler l'essai du parfum

Maxime Caffon | iDscnt

17h05 - 17h20

Technologie & innovation digitale : Nouvelles sources de valeur en parfumerie

Joël Palix | Palix Unlimited

17h20 - 17h35

Le modèle dynamique d'un industriel / retailer

Nicolas Dewitte | Groupe Bogart

17h35 - 17h50

Expérience client en point de vente : l'éternel enjeu de la formation

Nathalie Pichard | topNotes

CONCLUSION

17h50 - 18h00

Questions et débats

3rd edition

FRAGRANCE INNOVATION SUMMIT

PARIS

premium
BEAUTY
news

PREMIUM BEAUTY MEDIA

Editorial: Paris Office
contact@premiumbeautynews.com
contact@brazilbeautynews.com
Tel.: + 33 6 09 21 08 01 - Vincent Gallon

Events/Marketing/Advertising:
sales@premiumbeautynews.com
Tel: +33 7 60 60 43 89 - Eva Lagarde

www.fragranceinnovation.com