

# FRAGRANCE INNOVATION SUMMIT

PARIS

4 NOVEMBRE 2021

DESIGN - IA - PACKAGING - SOURCING  
DIGITAL - RETAIL - TENDANCES - EXPÉRIENCE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE - PERSONNALISATION

[www.fragranceinnovation.com](http://www.fragranceinnovation.com)

en collaboration avec



PROCOS

- 08h30 - 9h00 Enregistrement et café d'accueil
- 09h00 - 9h05 Accueil  
Philippe Ughetto | The Fragrance Foundation France & Vincent Gallon | Premium Beauty News

## SESSION 1 | NOUVEAUX CODES DU PARFUM AUTOUR DU MONDE

- 09h05 - 09h20 La parfumerie en Europe et dans le monde : bilan et perspectives  
Mathilde Lion | The NPD group
- 09h20 - 09h35 Innover malgré tout ? Tour du monde des innovations parfum 2020-2021  
Vincent Gallon | Premium Beauty News  
Isabelle Ferrand | Cinquième Sens
- 09h35 - 09h50 Perfumery in online conversations: New desires? New challenges? [en anglais]  
Michelle Algazi | Dynvibe
- 09h50 - 10h00 Étude de cas : La parfumerie bien-être d'Ajnalogie  
Agathe Jacquinet | Ajnalogie  
Éléonore de Staël | Parfumeur
- 10h00 - 10h10 Étude de cas : La parfumerie durable de Floratropia  
Karine Torrent | Floratropia
- 10h10 - 10h25 Moyen-Orient : Identifier les profils olfactifs préférés des consommateurs  
Frederick Besson | Perfumist
- 10h25 - 10h40 Chine : Nouvel eldorado du parfum ?  
Sylvain Eyraud | Takasago
- 10h40 - 10h55 Étude de cas : L'incontournable e-commerce chinois et le parfum  
Alain Laidet & Betty Touzeau | Panda Meetings
- 10h55 - 11h05 Questions | Débat
- 11h05 - 11h25 PAUSE CAFÉ

## SESSION 2 | NOUVELLES VOIES CRÉATIVES

- 11h25 - 11h40      Big data et IA : Optimiser l'impact des créations  
Marc Attalah | Predicity
- 11h40 - 11h55      La gestuelle parfum comme axe d'innovation: la nouvelle plateforme Inune d'Aptar  
Elisabeth Salom l'Ancien | Aptar Beauty + Home
- 11h55 - 12h10      Creating safe and sustainable fragrances? IFRA's soft law [intervention en anglais]  
Martina Bianchini | IFRA

## SESSION 3 | SUCCESS STORY

- 12h10 - 12h30      Séduire les Millennials en Asie et dans le monde avec une proposition DTC, luxe et personnalisée  
Johanna Monange | Maison 21G
- 12h30 - 12h45      Questions | Débat
- 12h45 - 14h00      PAUSE DÉJEUNER

## SESSION 4 | NATURELLE, ÉTHIQUE, BIOTECH : LA PALETTE DU PARFUMEUR FAIT SA RÉVOLUTION

- 14h00 - 14h15      Des ingrédients naturels, bas carbone, et totalement inédits avec la technologie Symtrap de Symrise  
Pierre Guéros | Symrise
- 14h15 - 14h30      Une technologie d'encapsulation naturelle et biodégradable pour des parfums durables  
Laurie Junillon | Sozio
- 14h30 - 14h45      Du champ au flacon : Le système d'intégration verticale durable d'Eden Eco System  
Rémi Pulverail | Eden Eco System

14H45- 15h00

La chimie verte au service d'une palette d'ingrédients 100% naturels

Jeremy Pessiot | Afyren

15H00- 15h35

Table ronde - Comment les nouvelles technologies vont transformer la palette du parfumeur ?

Modérateurs : Vincent Gallon & Kristel Milet | Premium Beauty News

Speakers : Antoine Lie | Rémi Pulvéral | Pierre Guéros | Jeremy Pessiot

## SESSION 5 | TESTER, SENTIR, ACHETER : LA PARFUMERIE AU DÉFI DU NUMÉRIQUE

15h35 - 15h50

Le futur du parfum dans un univers retail phygital et omnicanal

Laure Braive | consultante

15h50 - 16h05

Algorithmes, data et expérience d'achat phygitale

Frederick Besson | Perfumist

16h05 - 16h15

Questions | Débats

16h15-16h30

PAUSE CAFÉ

16h30-16h45

Étude de cas : Comment promouvoir le test parfum dans l'environnement de vente au détail post-covid ?

Céline Boix | Sampling Innovation

16h45-17h15

Table ronde - Renouveler l'expérience client et la découverte parfum

Modérateurs :

Vincent Gallon & Sophie Normand | Premium Beauty News

Speakers :

Annie Begnaud | AB Agency

Aurélié Dematons | Le Musc & La Plume | Nez - Auparfum

Benoît Verdier | Ex Nihilo

Maxime Caffon | ID Scent

## SESSION 4 | LUXE OU ZÉRO IMPACT, FAUT-IL CHOISIR

17H15 - 17h30 Packaging paradoxe Les innovations du salon Luxe Pack 2021

Kristel Milet | Premium Beauty News

17h30 - 17h40 Rechargeabilité et vrac : Un idéal complexe

Loïc Bouet | Techniplast

17h40 - 17h50 Vers une verrerie de luxe décarbonée et durable

Gérald Martines | IN•SIGNES

## CONCLUSION

17h50 - 18h00 Synthèse de la journée

[www.fragranceinnovation.com](http://www.fragranceinnovation.com)

en collaboration avec



PREMIUM BEAUTY MEDIA sas - 09-11 rue du Mail - 75002 PARIS - France

e-mail: [contact@fragranceinnovation.com](mailto:contact@fragranceinnovation.com)

FRAGRANCE  
INNOVATION  
SUMMIT

PARIS - 4 Nov 2021

VERSO by victoire - Centre de conférences

*Inscrivez-vous en ligne pour participer à la conférence*

## Conditions générales de vente

1. *Inscription - L'inscription comprend l'accès à la salle de conférence, l'accueil, les pauses, le déjeuner, et les documents de synthèse qui pourront être transmis ultérieurement par voie électronique. L'inscription n'est enregistrée qu'après paiement des droits correspondants, et dans la limite des places disponibles. À réception de la demande d'inscription et du règlement, une confirmation d'inscription et un badge d'accès vous seront adressés, ainsi qu'une facture sur demande. Les participants devront imprimer leur badge et le présenter pour accéder à la conférence. Les participants devront porter leur badge sur eux tout au long de l'événement.*

2. *Annulations et reports - Toute annulation de la part des participants devra être indiquée par écrit. En cas d'annulation avant le 4 octobre 2021, les organisateurs rembourseront 50% du montant de l'inscription, le reste restant acquis aux organisateurs. Au-delà de cette date, la totalité des droits d'inscription restera acquise aux organisateurs. Il est cependant possible de se faire remplacer par une personne de la même société.*

*Au cas où la situation sanitaire ou un cas de force majeure ou tout autre événement hors de leur contrôle, notamment une instabilité politique grave, une grève, des dégâts des eaux, obligerait les organisateurs à reporter l'événement à une date ultérieure, les inscriptions resteront acquises et seront reportées à la nouvelle date.*

3. *Programme et intervenants - Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme sans notification préalable. En aucun cas, les modifications apportées au programme ne pourront donner lieu au remboursement des sommes avancées. En cas d'empêchement d'un ou plusieurs intervenants les organisateurs s'engagent à mettre en oeuvre tout moyen raisonnable pour assurer leur remplacement par des personnes qualifiées. En aucun cas, le non remplacement d'un ou plusieurs des intervenants ne pourra donner lieu au remboursement des sommes perçues.*

4. *Accès au site et à la conférence - Les participants devront imprimer leur badge et le présenter à l'accueil pour accéder à la conférence. Les participants devront porter leur badge sur eux tout au long de l'événement.*

*L'accès au site sera soumis aux conditions réglementaires en matière de protection sanitaire en vigueur au moment de l'événement.*

*La présentation d'un Pass Sanitaire sera notamment impérative pour accéder au site, il comprend trois types de preuves :*

- soit un certificat de vaccination,*
- soit un certificat de test négatif de moins de 72 heures,*
- soit un certificat de test positif d'au moins 11 jours et de moins de 6 mois valant comme preuve de rétablissement.*

*Chacun de ces certificats est encodé et signé sous une forme de QR Code.*

5. *Droit à l'image et propriété intellectuelle - Les participants acceptent que les organisateurs réalisent et diffusent des films, photographies, images, clichés, visuels, interviews, textes, les représentant ainsi que toute création qu'ils seraient amenés à réaliser, à dire ou à projeter dans le cadre de l'événement Fragrance Innovation Summit du 4 novembre 2021 sur tout support pendant et après l'événement, notamment sur les sites Internet édités ou exploités par les organisateurs, ainsi que sur tous autres supports de communication, notamment les réseaux sociaux, pour les besoins de la promotion et de la communication des organisateurs et de leurs produits et services. Les participants cèdent aux organisateurs les droits de reproduction, de représentation et de modification sur les contenus pour une exploitation à titre gratuit ou onéreux par tous moyens et sur tous supports, actuels ou futurs, connus ou inconnus, tous moyens et sur tous supports, actuels ou futurs, connus ou inconnus.*

6. *Lois applicables - En cas de litige ou de contestation, seules les juridictions françaises seront compétentes et seules les lois françaises seront applicables. Les litiges avec des clients référencés au registre du commerce et des sociétés seront soumis au tribunal de commerce de Paris.*