

FRAGRANCE INNOVATION SUMMIT

PARIS

4 NOVEMBRE 2021

DESIGN - IA - PACKAGING - SOURCING
DIGITAL - RETAIL - TENDANCES - EXPÉRIENCE
DÉVELOPPEMENT DURABLE - PERSONNALISATION

www.fragranceinnovation.com

en collaboration avec



PROCOS

- 08h30 - 9h00 Enregistrement et café d'accueil
- 09h00 - 9h05 Accueil
Philippe Ughetto | The Fragrance Foundation France & Vincent Gallon | Premium Beauty News

SESSION 1 | NOUVEAUX CODES DU PARFUM AUTOUR DU MONDE

- 09h05 - 09h20 La parfumerie en Europe et dans le monde : bilan et perspectives
Mathilde Lion | The NPD group
- 09h20 - 09h35 Innover malgré tout ? Tour du monde des innovations parfum 2020-2021
Vincent Gallon | Premium Beauty News
Isabelle Ferrand | Cinquième Sens
- 09h35 - 09h50 Perfumery in online conversations: New desires? New challenges? [en anglais]
Michelle Algazi | Dynvibe
- 09h50 - 10h00 Étude de cas : La parfumerie bien-être d'Ajnalogie
Agathe Jacquinet | Ajnalogie
Éléonore de Staël | Parfumeur
- 10h00 - 10h10 Étude de cas : La parfumerie durable de Floratropia
Karine Torrent | Floratropia
- 10h10 - 10h25 Moyen-Orient : Identifier les profils olfactifs préférés des consommateurs
Frederick Besson | Perfumist
- 10h25 - 10h40 Chine : Nouvel eldorado du parfum ?
Sylvain Eyraud | Takasago
- 10h40 - 10h55 Étude de cas : L'incontournable e-commerce chinois et le parfum
Alain Laidet & Betty Touzeau | Panda Meetings
- 10h55 - 11h05 Questions | Débat
- 11h05 - 11h25 PAUSE CAFÉ

SESSION 2 | NOUVELLES VOIES CRÉATIVES

11h25 - 11h40

Big data et IA : Optimiser l'impact des créations

Marc Attalah | Predicity

11h40 - 11h55

La gestuelle parfum comme axe d'innovation: la nouvelle plateforme Inune d'Aptar

Elisabeth Salom l'Ancien | Aptar Beauty + Home

11h55 - 12h10

Creating safe and sustainable fragrances? IFRA's soft law [intervention en anglais]

Martina Bianchini | IFRA

SESSION 3 | SUCCESS STORY

12h10 - 12h30

Séduire les Millennials en Asie et dans le monde avec une proposition DTC, luxe et personnalisée

Johanna Monange | Maison 21G

12h30 - 12h45

Questions | Débat

12h45 - 14h00

PAUSE DÉJEUNER

SESSION 4 | NATURELLE, ÉTHIQUE, BIOTECH : LA PALETTE DU PARFUMEUR FAIT SA RÉVOLUTION

14h00 - 14h15

Des ingrédients naturels, bas carbone, et totalement inédits avec la technologie Symtrap de Symrise

Pierre Guéros | Symrise

14h15 - 14h30

Une technologie d'encapsulation naturelle et biodégradable pour des parfums durables

Laurie Junillon | Sozio

14h30 - 14h45

Du champ au flacon : Le système d'intégration verticale durable d'Eden Eco System

Rémi Pulverail | Eden Eco System

- 14H45- 15h00 La chimie verte au service d'une palette d'ingrédients 100% naturels
Jeremy Pessiot | Afyren
- 15H00- 15h35 Table ronde - Comment les nouvelles technologies vont transformer la palette du parfumeur ?
Modérateurs : Vincent Gallon & Kristel Milet | Premium Beauty News
Speakers : Antoine Lie | Rémi Pulvéral | Pierre Guéros | Jeremy Pessiot

SESSION 5 | TESTER, SENTIR, ACHETER : LA PARFUMERIE AU DÉFI DU NUMÉRIQUE

- 15h35 - 15h50 Le futur du parfum dans un univers retail phygital et omnicanal
Laure Braive | consultante
- 15h50 - 16h05 Algorithmes, data et expérience d'achat phygitale
Frederick Besson | Perfumist
- 16h05 - 16h15 Questions | Débats
- 16h15-16h30 PAUSE CAFÉ
- 16h30-16h45 Étude de cas : Comment promouvoir le test parfum dans l'environnement de vente au détail post-covid ?
Céline Boix | Sampling Innovation
- 16h45-17h15 Table ronde - Renouveler l'expérience client et la découverte parfum
Modérateurs :
Vincent Gallon & Sophie Normand | Premium Beauty News
Speakers :
Annie Begnaud | AB Agency
Aurélie Dematons | Le Musc & La Plume | Nez - Auparfum
Benoit Verdier | Ex Nihilo
Maxime Caffon | ID Scent

SESSION 4 | LUXE OU ZÉRO IMPACT, FAUT-IL CHOISIR

17H15 - 17h30 Packaging paradoxe Les innovations du salon Luxe Pack 2021

Kristel Milet | Premium Beauty News

17h30 - 17h40 Rechargeabilité et vrac : Un idéal complexe

Loïc Bouet | Techniplast

17h40 - 17h50 Vers une verrerie de luxe décarbonée et durable

Gérald Martines | IN-SIGNES

CONCLUSION

17h50 - 18h00 Synthèse de la journée

www.fragranceinnovation.com

en collaboration avec



PREMIUM BEAUTY MEDIA sas - 09-11 rue du Mail - 75002 PARIS - France

e-mail: contact@fragranceinnovation.com

FRAGRANCE
INNOVATION
SUMMIT

PARIS - 4 Nov 2021

VERSO by victoire - Centre de conférences

Inscrivez-vous en ligne pour participer à la conférence

Conditions générales de vente

1. *Inscription - L'inscription comprend l'accès à la salle de conférence, l'accueil, les pauses, le déjeuner, et les documents de synthèse qui pourront être transmis ultérieurement par voie électronique. L'inscription n'est enregistrée qu'après paiement des droits correspondants, et dans la limite des places disponibles. À réception de la demande d'inscription et du règlement, une confirmation d'inscription et un badge d'accès vous seront adressés, ainsi qu'une facture sur demande. Les participants devront imprimer leur badge et le présenter pour accéder à la conférence. Les participants devront porter leur badge sur eux tout au long de l'événement.*

2. *Annulations et reports - Toute annulation de la part des participants devra être indiquée par écrit. En cas d'annulation avant le 4 octobre 2021, les organisateurs rembourseront 50% du montant de l'inscription, le reste restant acquis aux organisateurs. Au-delà de cette date, la totalité des droits d'inscription restera acquise aux organisateurs. Il est cependant possible de se faire remplacer par une personne de la même société.*

Au cas où la situation sanitaire ou un cas de force majeure ou tout autre événement hors de leur contrôle, notamment une instabilité politique grave, une grève, des dégâts des eaux, obligerait les organisateurs à reporter l'événement à une date ultérieure, les inscriptions resteront acquises et seront reportées à la nouvelle date.

3. *Programme et intervenants - Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme sans notification préalable. En aucun cas, les modifications apportées au programme ne pourront donner lieu au remboursement des sommes avancées. En cas d'empêchement d'un ou plusieurs intervenants les organisateurs s'engagent à mettre en oeuvre tout moyen raisonnable pour assurer leur remplacement par des personnes qualifiées. En aucun cas, le non remplacement d'un ou plusieurs des intervenants ne pourra donner lieu au remboursement des sommes perçues.*

4. *Accès au site et à la conférence - Les participants devront imprimer leur badge et le présenter à l'accueil pour accéder à la conférence. Les participants devront porter leur badge sur eux tout au long de l'événement.*

L'accès au site sera soumis aux conditions réglementaires en matière de protection sanitaire en vigueur au moment de l'événement.

La présentation d'un Pass Sanitaire sera notamment impérative pour accéder au site, il comprend trois types de preuves :

- soit un certificat de vaccination,*
- soit un certificat de test négatif de moins de 72 heures,*
- soit un certificat de test positif d'au moins 11 jours et de moins de 6 mois valant comme preuve de rétablissement.*

Chacun de ces certificats est encodé et signé sous une forme de QR Code.

5. *Droit à l'image et propriété intellectuelle - Les participants acceptent que les organisateurs réalisent et diffusent des films, photographies, images, clichés, visuels, interviews, textes, les représentant ainsi que toute création qu'ils seraient amenés à réaliser, à dire ou à projeter dans le cadre de l'événement Fragrance Innovation Summit du 4 novembre 2021 sur tout support pendant et après l'événement, notamment sur les sites Internet édités ou exploités par les organisateurs, ainsi que sur tous autres supports de communication, notamment les réseaux sociaux, pour les besoins de la promotion et de la communication des organisateurs et de leurs produits et services. Les participants cèdent aux organisateurs les droits de reproduction, de représentation et de modification sur les contenus pour une exploitation à titre gratuit ou onéreux par tous moyens et sur tous supports, actuels ou futurs, connus ou inconnus, tous moyens et sur tous supports, actuels ou futurs, connus ou inconnus.*

6. *Lois applicables - En cas de litige ou de contestation, seules les juridictions françaises seront compétentes et seules les lois françaises seront applicables. Les litiges avec des clients référencés au registre du commerce et des sociétés seront soumis au tribunal de commerce de Paris.*